

on.perfekt remporte le concours My Com For Impact organisé par BGL BNP Paribas et Mikado

Le 19 mars 2024 a eu lieu la cérémonie de remise de prix de My Com For Impact, un concours organisé conjointement par BGL BNP Paribas et l'agence de communication Mikado dans le but de développer la notoriété des entrepreneurs à impact.

My Com For Impact, un accélérateur de notoriété au service des acteurs de l'économie sociale et solidaire au Luxembourg

Comme tout dirigeant d'entreprise, l'entrepreneur à impact doit développer la notoriété de ses offres pour accélérer sa croissance. Il s'agit souvent d'un enjeu difficile à gérer, que ce soit par manque de temps, de savoir-faire ou de ressources financières.

C'est pourquoi BGL BNP Paribas et Mikado ont lancé My Com For Impact au Luxembourg en octobre 2023. Ce concours, qui s'adresse aux acteurs de l'économie sociale et solidaire, permet au lauréat de bénéficier d'un soutien financier et humain pour donner un nouvel élan à sa communication, et ainsi de mettre en lumière son engagement en faveur d'un monde plus durable et plus inclusif.

My Com For Impact s'intègre dans Act For Impact, un dispositif dans le cadre duquel BGL BNP Paribas accompagne depuis quatre ans ses clients entreprises sociales avec des solutions bancaires et non-bancaires pour plus d'impact positif sur la société et l'environnement.

Lauréat de l'édition 2024 du concours My Com For Impact : on.perfekt

Dirigée par Julia Gregor, on.perfekt est une société coopérative qui réintroduit des aliments qui seraient autrement jetés en les remettant dans le circuit à un coût réduit pour le consommateur, grâce à des partenariats directs avec les producteurs. Dans ce but, la coopérative gère une épicerie dans le Nord du pays où sont mis en vente notamment des fruits et légumes jugés imparfaits car ne correspondant pas aux normes en vigueur, ou des produits avec une date limite de consommation trop proche. Par ailleurs, on.perfekt propose de manière saisonnière des paniers de fruits et légumes livrés à domicile. Et enfin, par le biais d'ateliers et d'activités de sensibilisation, on.perfekt s'attache à sensibiliser le grand public aux enjeux du gaspillage alimentaire.

Béatrice Belorgey, Présidente du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable des entités du Groupe BNP Paribas au Luxembourg a déclaré : « Les entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire sont des entrepreneurs qui ont un impact positif sur l'environnement et la société. Ils nous apportent des solutions pour répondre aux défis écologiques et sociaux de notre temps. Il est donc essentiel de les soutenir et de les accompagner dans leur croissance. »

Vanessa Buquet, Managing Partner de l'agence Mikado, a ajouté : « La communication est un véritable vecteur de croissance et un accélérateur de notoriété très important pour les entrepreneurs à impact. Grâce à ce concours, nous voulons permettre au lauréat d'activer ce levier et ainsi d'augmenter son impact positif au service de l'environnement ou de la société. »

A propos de Mikado Publicis

Mikado Publicis est une agence de communication 360° établie depuis 34 ans au Grand-Duché et faisant partie du Groupe Publicis depuis 1999. L'agence développe des stratégies de communication on et offline, conçoit des campagnes publicitaires BtoB et BtoC, crée des identités de marque et tout outil de communication pour des clients locaux et internationaux. Mikado propose également du design et du développement de sites Internet ainsi que de la stratégie digitale marketing. L'agence rassemble une vingtaine de collaborateurs polyglottes.

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, entreprises et de banque privée une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. Fin 2022, BGL BNP Paribas employait 2.152 collaborateurs au Luxembourg.

En 2023, BGL BNP Paribas a été désignée *Best Bank in Luxembourg* par Euromoney et The Banker.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 185 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contacts presse :

Eliane Thines +352 42 42-62 64
Emmanuelle Humann +352 42 42-26 41

eliane.thines@bgl.lu
emmanuelle.humann@bgl.lu



La banque
d'un monde
qui change