

Luxembourg, le 25 septembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BGL BNP Paribas : Résultats au 30 juin 2020

Le 1^{er} semestre 2020 a été marqué par un accompagnement renforcé des clients et le soutien à l'économie luxembourgeoise dans le contexte particulier de la crise sanitaire mondiale

Le premier semestre 2020 a été marqué par une crise sanitaire mondiale sans précédent. Dès le début de la crise, BGL BNP Paribas a mobilisé ses équipes et ressources pour accompagner ses clients et soutenir l'économie face à cette situation inédite. La banque a mis en place un dispositif visant à protéger ses collaborateurs et ses clients qu'elle a continuellement adapté en fonction de l'évolution de cette situation sanitaire. Alors qu'une grande partie des collaborateurs ont été équipés en solutions de travail à distance, les clients étaient invités à privilégier les services bancaires à distance pour leurs opérations courantes. Les agences restaient accessibles sur rendez-vous pour des besoins urgents ou nécessitant un déplacement en agence. Actuellement, la grande majorité des agences est de nouveau accessible au public, que ce soit en accès libre ou sur rendez-vous.

Pendant toute cette période, la banque est restée proche de ses clients et a fait preuve de réactivité, de conseil et de pragmatisme pour évaluer et trouver des solutions appropriées. Les conseillers ont manifesté un engagement remarquable pour accompagner les clients, leur fournir des explications et les informer sur les différentes aides possibles.

BGL BNP Paribas a également activement participé aux discussions de la place financière pour contribuer aux mesures de soutien à l'économie mises en place par le gouvernement luxembourgeois. Au cours des derniers mois, la banque a accordé au total 5.275 moratoires sur les activités luxembourgeoises afin d'aider ses clients à faire face à des difficultés imminentes de trésorerie. Pour des besoins additionnels de trésorerie, les entreprises avaient la possibilité de recourir à des crédits couverts par différents types de garanties. Dans ce cadre, BGL BNP Paribas a accordé un montant total de 206 millions d'euros de crédits en partenariat avec l'Office du Ducroire Luxembourg ainsi que des prêts garantis par l'Etat pour un montant total de 22,6 millions d'euros.

Dès le début du confinement, la banque a également mis en place des actions solidaires en faveur des personnes les plus touchées par la crise sanitaire. Elle a ainsi permis à ses collaborateurs en dispense de présence d'intervenir en tant que bénévoles et de réaliser des actions d'intérêt général auprès d'organismes agréés. Pour tout don effectué par un collaborateur à des associations de la Grande Région, actives dans les domaines de la santé, de l'aide aux personnes fragiles et de la recherche médicale, la banque a doublé le montant du don. Au tout début de la crise, la banque a remis 5.000 masques FFP2 et 30.000 masques chirurgicaux au Ministère de la Santé. Par ailleurs, en déclinaison du plan de soutien d'urgence que le Groupe BNP Paribas a initié dans plus de 30 pays, un don global de 100.000 euros a été alloué à 3 associations : la Fondation Hôpitaux Robert Schuman, Caritas Luxembourg et Stëmm vun der Strooss. Plus récemment, la banque a mené son action « Solidarité Coronavirus » : pour chaque opération de paiement effectuée avec une carte de crédit BGL BNP Paribas, la banque a reversé 10 centimes dans une cagnotte destinée à participer aux frais de logement des personnes qui ont rencontré des problèmes financiers liés à la crise du coronavirus. L'action a déjà permis de soutenir Caritas Luxembourg à hauteur de 30.000 euros.



**BGL
BNP PARIBAS**

**La banque
d'un monde
qui change**

Béatrice Belorgey, Présidente du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable Pays du Groupe BNP Paribas au Luxembourg, a déclaré : « Dès le début de la crise, les équipes de BGL BNP Paribas se sont très fortement mobilisées pour être aux côtés de nos clients pendant cette période difficile et pour les soutenir avec des solutions appropriées à leurs besoins. Je tiens à saluer les efforts formidables qui ont été fournis dans ce contexte par les collaborateurs de la banque. Nous restons fortement impliqués pour aider à limiter les impacts économiques et sociaux de la crise et pour contribuer à une relance durable. »

Résultats financiers au 30 juin 2020

Le 24 septembre 2020, le Conseil d'administration de la banque a examiné les états financiers consolidés au 30 juin 2020 de BGL BNP Paribas, établis selon les normes internationales d'informations financières (IFRS).

Le **produit net bancaire** atteint EUR 792,6 millions, en augmentation de 5% par rapport au 1^{er} semestre 2019. Cette hausse résulte notamment d'une dynamique commerciale soutenue dans les différents domaines d'activité jusqu'à mi-mars 2020 et d'une forte mobilisation des équipes au service de la clientèle dans un contexte de crise sanitaire et de confinement.

Dans la **Banque de Détail et des Entreprises**, les encours moyens de crédits sont en croissance de 10%, portés par la progression des crédits immobiliers et des crédits d'investissement. Les volumes moyens des dépôts augmentent de 2%, en particulier grâce à une très bonne collecte auprès de la clientèle des entreprises en lien avec le développement des services internationaux de cash management.

Dans le métier **Wealth Management**, les actifs sous gestion sont en baisse de 2% du fait d'un effet de valorisation défavorable en lien avec la baisse des marchés financiers au premier trimestre 2020. La collecte nette reste positive. Les encours moyens de crédits progressent de 17%.

Dans les activités de **Leasing International**, les encours moyens de crédits reculent de 3% du fait de la baisse de la nouvelle production au cours du 1^{er} semestre, malgré une bonne résistance dans le développement de nouveaux types de services pour accompagner la clientèle.

Les **frais généraux** s'élèvent à EUR 388,5 millions, en baisse de 2% par rapport au 1^{er} semestre 2019.

Le **coût du risque** s'élève à EUR -50,3 millions contre EUR -51,9 millions au premier semestre 2019. Il intègre au sein des provisions collectives une estimation prospective de l'impact de la crise sanitaire.

La **quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence**, qui correspond à la quote-part des résultats nets réalisés par des filiales dans lesquelles la banque n'est pas majoritaire, s'établit à EUR 4,0 millions, contre EUR 11,3 millions pour le 1^{er} semestre 2019.

Le **résultat net** consolidé part du Groupe s'élève à EUR 199,5 millions, en progression de 9% par rapport au résultat net du 30 juin 2019.

Au 30 juin 2020, le **total du bilan** s'élève à EUR 55,7 milliards, en baisse de 2% par rapport au 30 juin 2019.

Maintien d'une solvabilité élevée

Le ratio de solvabilité de la banque s'élève à 23,6% (selon les normes Bâle III), largement au-dessus du minimum réglementaire requis. Avec des fonds propres réglementaires part du Groupe s'élevant à EUR 6,2 milliards, BGL BNP Paribas est bien positionnée pour accompagner et soutenir les projets et investissements de ses clients.

* * *

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, entreprises et de banque privée une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. Fin 2019, BGL BNP Paribas employait 2.375 collaborateurs au Luxembourg.

En 2020, BGL BNP Paribas a été désignée « Best Bank in Luxembourg » pour la 5^e année consécutive par Euromoney.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 71 pays, avec près de 199 000 collaborateurs, dont plus de 151 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1^{er} acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse :

Eliane Thines

+352 42 42-62 64

eliane.thines@bgl.lu

Corinne Thill

+352 42 42-30 85

corinne.thill@bgl.lu



**BGL
BNP PARIBAS**

**La banque
d'un monde
qui change**