

Le Groupe BNP Paribas au Luxembourg s'engage à supprimer le plastique à usage unique d'ici 2020

8 CEOs du Groupe prennent un engagement fort

Selon les chiffres publiés début 2018 par la Commission européenne, « les Européens produisent chaque année 25 millions de tonnes de déchets plastiques, dont seuls moins de 30 % sont collectés en vue de leur recyclage. A travers le monde, les matières plastiques représentent 85 % des déchets trouvés sur les plages. Et ces plastiques se retrouvent jusque dans les poumons des Européens et sur leurs tables, les microplastiques étant présents dans l'air, dans l'eau et dans les aliments, sans que nous n'en connaissions encore les conséquences pour notre santé. ¹ »

Face à cette urgence écologique, BGL BNP Paribas a entrepris de nombreuses actions afin de réduire ses déchets plastiques à usage unique, que ce soit en introduisant l'Ecobox (SuperDrecksKëscht®) dans ses espaces de restauration, en supprimant les gobelets jetables et autres couverts et pailles en plastique, ou encore en encourageant tous ses collaborateurs à s'équiper de tasses, gourdes et couverts réutilisables.

Afin d'aller encore plus loin dans cette démarche, BGL BNP Paribas a souhaité rendre son engagement public en signant le manifeste « Zero Single-Use Plastic », lancé par IMS Luxembourg dont la banque est membre.

Les sept autres CEOs du Groupe BNP Paribas au Luxembourg, parfaitement conscients eux aussi de cet enjeu majeur et du rôle moteur que peuvent jouer les grandes entreprises, mais aussi de la responsabilité qu'ont celles-ci en termes d'exemplarité, s'associent à cette initiative et prennent également l'engagement non pas simplement de réduire, mais de supprimer le plastique à usage unique dans l'entreprise d'ici 2020. Le manifeste « Zero Single-Use Plastic » a ainsi également été signé par Arval, Cardif Lux Vie, BNP Paribas Asset Management, BNP Paribas Securities Services, BNP Paribas Real Estate Investment Management, BNP Paribas Real Estate Advisory & Property Management, et GreenStars BNP Paribas.

Geoffroy Bazin, Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable Pays du Groupe BNP Paribas au Luxembourg, qui a initié cette démarche commune, explique : « Le Groupe BNP Paribas au Luxembourg utilise l'ensemble des leviers à sa disposition pour accélérer la transition vers une économie plus verte. Nous proposons à nos clients des produits et des services leur permettant de contribuer concrètement à cette mutation, et nous mettons également tout en œuvre pour réduire notre propre empreinte. Avec l'adhésion au manifeste « Zero Single Use Plastic », le Groupe BNP Paribas au Luxembourg réaffirme sa politique de réduire son impact environnemental direct. »

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, entreprises et de banque privée une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. Fin 2018, BGL BNP Paribas employait 2.474 collaborateurs au Luxembourg.

En 2018, BGL BNP Paribas a été désignée « Bank of the Year » au Luxembourg par The Banker ainsi que « Best Bank in Luxembourg » pour la 3^e année consécutive par Euromoney.

Cliquez pour accéder au [Rapport de Responsabilité 2018 de BGL BNP Paribas](#)

¹ http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-5_fr.htm

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 72 pays, avec plus de 202 000 collaborateurs, dont plus de 154 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1^{er} acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse :

Eliane Thines
Corinne Thill

+352 42 42-62 64
+352 42 42-30 85

eliane.thines@bgl.lu
corinne.thill@bgl.lu