

Luxembourg, le 5 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# RESULTATS FINANCIERS DE BGL BNP PARIBAS AU 31 DECEMBRE 2017

La banque accélère son développement commercial avec  
une forte croissance de ses dépôts et crédits

- **Le produit net bancaire reste à un niveau élevé à EUR 1.345,3 millions**
  - La Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg enregistre une croissance importante des volumes moyens de dépôts de 15%. Les encours moyens de crédits progressent de 7%, témoignant de l'engagement de la banque au service du financement de l'économie luxembourgeoise
  - Le métier Wealth Management maintient une collecte dynamique et affiche une progression des actifs sous gestion de 9% et des encours moyens de crédits de 28%
  - Les activités de Leasing International continuent à se développer avec des encours moyens qui progressent de 7%
- **Les frais généraux s'élèvent à EUR 683,5 millions**
  - La banque continue d'investir dans des projets stratégiques dédiés au développement commercial et à l'offre de solutions digitales au service de la clientèle
- **Le résultat net consolidé part du Groupe s'élève à EUR 365,8 millions**
- **La solvabilité reste élevée**
  - Les fonds propres s'élèvent à EUR 5,7 milliards
  - Le ratio de solvabilité s'élève à 22,5% (selon les normes Bâle III) et est largement au-dessus du minimum réglementaire

Le 5 avril 2018, l'Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires présidée par Etienne Reuter a approuvé les états financiers consolidés au 31 décembre 2017 de BGL BNP Paribas, établis selon les normes internationales d'informations financières (IFRS).

Le **produit net bancaire** affiche une bonne performance et s'élève à EUR 1.345,3 millions, proche du niveau de 2016 (EUR 1.352,2 millions). Pénalisé d'une part par les taux bas, il a été dynamisé d'autre part par une activité commerciale très soutenue dans les différents domaines d'activité.

La **Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg** a enregistré une croissance des encours moyens de crédits de 7%, portée par la progression des crédits aux particuliers, notamment au niveau des crédits immobiliers, et des crédits aux entreprises. Les volumes moyens des dépôts augmentent de 15% grâce à une très forte collecte auprès de la clientèle des entreprises en lien avec le développement des services internationaux de cash management, ainsi qu'à une augmentation des dépôts de la clientèle Retail.

Le métier **Wealth Management** affiche une croissance de 9% de ses actifs sous gestion. Tous les segments progressent en termes d'apports nets de capitaux. Au niveau géographique, les marchés européens ainsi que ceux du Moyen-Orient et d'Amérique Latine enregistrent les plus importants apports nets de capitaux.

Grâce à une offre réactive et sur mesure de solutions de financement, les encours moyens de crédits du métier Wealth Management ont continué à progresser en 2017 (+28%). Les solutions de gestion conseillée et de gestion discrétionnaire ont également connu une belle progression.

S'appuyant sur son appartenance au Groupe international qu'est BNP Paribas, la banque, à travers son métier **Corporate and Institutional Banking**, accompagne sa clientèle d'investisseurs institutionnels en leur proposant une très large gamme de services et produits. Porté par la bonne performance et le dynamisme des métiers de financement, le résultat des activités a évolué conformément aux objectifs.

Les activités de **Leasing International**, soutenues par un développement commercial fort dans les secteurs et les géographies stratégiques, affichent une croissance solide des encours moyens de 7%. Les résultats des activités de Leasing International tirent profit de conditions de financement favorables permettant de consolider le niveau de marges, développant ainsi les revenus d'intérêts qui progressent de 3%.

Les **frais généraux** s'élèvent à EUR 683,5 millions et affichent une hausse de 3% par rapport à 2016 (EUR 664,7 millions), résultant des investissements dans des projets stratégiques dédiés au développement commercial et à l'offre de solutions digitales au service de la clientèle.

Le **coût du risque** est en baisse par rapport à 2016 (EUR 52,6 millions) et s'établit à EUR 35,5 millions, un niveau extrêmement bas au regard des encours de l'ordre de EUR 29 milliards.

La **quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence**, qui correspond à la quote-part des résultats nets réalisés par des filiales dans lesquelles la banque n'est pas majoritaire, s'établit à EUR 23,1 millions, contre EUR 22,7 millions pour 2016.

Les **autres résultats hors exploitation** s'élèvent à EUR 5,3 millions et s'expliquent essentiellement par la cession d'un immeuble ayant généré une plus-value de EUR 4,7 millions.

Le **résultat net consolidé part du Groupe 2017** s'élève à EUR 365,8 millions, en recul de 9% par rapport à 2016 (EUR 403,2 millions), année 2016 qui avait été marquée par des éléments non-récurrents.

Au 31 décembre 2017, le **total du bilan** s'élève à EUR 49,6 milliards, en croissance de 10% par rapport au 31 décembre 2016 (EUR 45,0 milliards).

## Maintien d'une solvabilité élevée

Le ratio de solvabilité de la banque s'élève à 22,5% (selon les normes Bâle III), largement au-dessus du minimum réglementaire requis. Avec des fonds propres réglementaires part du Groupe s'élevant à EUR 5,7 milliards, BGL BNP Paribas est bien positionnée pour accompagner et soutenir les projets et investissements de ses clients.

## L'innovation et la digitalisation au service des clients

En 2017, BGL BNP Paribas a continué à faire évoluer son offre digitale et mobile, en ligne avec son approche omnicanale. Ceci vise à permettre aux clients, où qu'ils soient, d'interagir avec la banque via le canal qui leur convient le mieux.

Ainsi, le Web Banking a été complètement revu et enrichi de nouvelles fonctionnalités. Le nouveau site permet une navigation plus fluide et intuitive et un affichage adapté aux smartphones et tablettes. Les nouvelles fonctionnalités comprennent entre autres une version améliorée du simulateur de prêt personnel, la possibilité de faire des recherches avancées sur les mouvements de compte ou encore la possibilité d'augmenter soi-même la limite de ses cartes de crédit, ceci tant sur le Web Banking que sur l'application mobile.

L'optimisation des parcours clients dans le but d'offrir une expérience fluide, simple et efficace concerne tant les clients particuliers que les clients professionnels. Ainsi, à l'occasion de sa 1<sup>re</sup> participation au BNP Paribas International Hackathon, la banque a entamé un projet qui permettra de réduire considérablement le délai d'ouverture de compte pour les professionnels. Développé ensemble avec la startup Tetrao, cette solution a remporté le 1<sup>er</sup> prix de « l'expérience client » lors de la finale du BNP Paribas International Hackathon le 1<sup>er</sup> décembre 2017 à Paris.

Mais l'innovation ne s'arrête pas avec l'expérience client, elle se fait également au service des collaborateurs actuels et futurs. Un nouveau parcours d'accueil et d'intégration des nouveaux engagés a ainsi été mis en place en 2017, accompagné du lancement de la nouvelle application « Wëllkomm App » facilitant les premiers pas des nouveaux collaborateurs dans l'entreprise. Par ailleurs, un nouveau portail RH, appelé « About Me », permet d'accompagner les collaborateurs dans la gestion de leur carrière et de leur développement.

## Une implication forte dans la vie sociale et économique du pays

En 2017, la banque a continué le développement de son partenariat avec la Banque européenne d'investissement (BEI) à destination des petites et moyennes entreprises et des entreprises de taille intermédiaire, afin de faciliter leur développement et de continuer à soutenir activement le financement de l'économie luxembourgeoise.

Le 5 avril 2017 a eu lieu le lancement officiel de Microlux, première institution active en microfinance pour le Luxembourg et la Grande Région, dans laquelle BGL BNP Paribas s'est engagée aux côtés de l'ADA (Appui au Développement Autonome), de l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique) et du FEI (Fonds européen d'investissement). Microlux offre des crédits à des clients individuels ou des entreprises sociales n'ayant pas accès au crédit bancaire « classique ».

Dans le but de soutenir les actions menées par les producteurs de lait luxembourgeois dans le domaine de la production et de la promotion d'un lait équitable, la banque a renouvelé, pour une durée de trois ans, son contrat de partenariat avec Fairkoperativ Lëtzebuerg et reste ainsi le partenaire principal de l'initiative « D'fair Mëllech ».

En tant qu'acteur responsable, BGL BNP Paribas a poursuivi en 2017 son engagement dans le domaine de la responsabilité sociale d'entreprise et dans la vie sportive, culturelle et sociale du pays. La banque a ainsi prolongé son partenariat avec la Fédération Luxembourgeoise de Football pour une durée de trois ans. Elle était par ailleurs présente, en tant que partenaire principal du Comité Olympique et Sportif Luxembourgeois, aux Jeux des Petits États d'Europe qui se sont déroulés du 28 mai au 4 juin 2017 à San Marino.

Dans le domaine du social, la banque a continué en 2017 à soutenir de nombreuses associations et projets caritatifs et à encourager l'engagement des collaborateurs dans des initiatives d'intérêt général.

## Une performance reconnue et honorée

En 2017, BGL BNP Paribas a été désignée « Meilleure banque au Luxembourg » pour la 2<sup>e</sup> année consécutive par le magazine *Euromoney* qui a notamment souligné les bons résultats financiers réalisés par la banque ainsi que son engagement dans le domaine du financement des entreprises.

L'accompagnement des entreprises par la banque a également été reconnu par *Global Finance*, qui a désigné BGL BNP Paribas comme « Best Trade Finance Provider 2018 » au Luxembourg.

Dans le domaine des ressources humaines, le Groupe BNP Paribas au Luxembourg a obtenu, pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, la prestigieuse certification « Top Employer Luxembourg 2018 » pour l'excellence des conditions de travail offertes à ses collaborateurs.

Finalement, les nouveaux bâtiments de BNP Paribas au Kirchberg se sont vu attribuer la triple certification environnementale à dimension européenne (DGNB en Allemagne, BREEAM au Royaume-Uni, HQE en France), certification visée par le Groupe dans le cadre de ce projet de construction. En effet, dans la conception du projet, une attention particulière avait été accordée aux technologies écoresponsables ainsi qu'à une consommation minimale d'énergie et de ressources naturelles.

## Des activités en expansion

En date du 20 février 2018, BGL BNP Paribas et ABN AMRO Bank N.V. ont annoncé la signature d'un accord portant sur l'acquisition, par BGL BNP Paribas, de l'ensemble des actions émises par ABN AMRO Bank (Luxembourg) S.A. et de sa filiale à 100% ABN AMRO Life S.A. Dans le cadre de cet accord, les activités d'ABN AMRO Life S.A. seront reprises par Cardif Lux Vie.

Cette acquisition vise à renforcer les positions clés que le Groupe BNP Paribas au Luxembourg occupe sur les marchés de la banque privée et de l'assurance. La banque souhaite jouer un rôle actif et responsable dans le mouvement de consolidation qui caractérise actuellement ce secteur. La transaction proposée, qui reste soumise à l'accord des autorités de régulation compétentes, devrait être finalisée au 3<sup>e</sup> trimestre 2018.

Le rapport annuel au 31 décembre 2017 de BGL BNP Paribas est disponible en langue française sur le site [www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)

### A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas ([www.bgl.lu](http://www.bgl.lu)) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, banque privée et entreprises une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. Fin 2017, le Groupe BNP Paribas employait quelque 3.700 collaborateurs au Luxembourg, dont 2.379 au sein de BGL BNP Paribas.

En 2017, BGL BNP Paribas a été désignée « Best Bank in Luxembourg » pour la 2e année consécutive par le magazine international *Euromoney*.

### A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 73 pays, avec plus de 196 000 collaborateurs, dont plus de 149 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1er acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

### Contacts presse :

Eliane Thines	+352 42 42-62 64	<a href="mailto:eliane.thines@bgl.lu">eliane.thines@bgl.lu</a>
Corinne Thill	+352 42 42-30 85	<a href="mailto:corinne.thill@bgl.lu">corinne.thill@bgl.lu</a>