

Luxembourg, le 6 avril 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats financiers de BGL BNP Paribas au 31 décembre 2016

La banque poursuit sa croissance commerciale dans un contexte de taux bas. Elle réaffirme son engagement au service de ses clients et de l'économie luxembourgeoise

- Le résultat net consolidé part du Groupe s'élève à EUR 403,2 millions, en progression de 13% par rapport à 2015
- Le produit net bancaire s'élève à EUR 1.352,2 millions
 - La Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg enregistre une croissance des encours moyens de crédits de 1,5% et des volumes moyens de dépôts de 14%
 - Le métier Wealth Management maintient une collecte dynamique et affiche une progression des actifs sous gestion de 5% et des encours moyens de crédits de 23%
 - Les activités de Leasing International continuent à se développer avec des encours en croissance de 6%
- Les frais généraux sont en baisse de 1%
- La solvabilité reste élevée
 - Les fonds propres s'élèvent à EUR 5,5 milliards
 - Le ratio de solvabilité s'élève à 23,1% (selon les normes Bâle III) et est largement au-dessus du minimum réglementaire
- La banque multiplie ses engagements au service du financement de l'économie
- Le nouveau Centre Bancaire Kirchberg : un investissement pour l'avenir
- Le client au centre d'une approche de service omnicanale

Le 6 avril 2017, l'Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires présidée par Etienne Reuter a approuvé les états financiers consolidés au 31 décembre 2016 de BGL BNP Paribas, établis selon les normes internationales d'informations financières (IFRS).

Le **produit net bancaire** s'élève à EUR 1.352,2 millions et est en retrait de 2% par rapport à 2015 (EUR 1.373,5 millions). L'ensemble du périmètre a été marqué par une croissance soutenue des encours, mais l'activité bancaire a été fortement pénalisée par un environnement de taux extrêmement bas.

La **Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg** a enregistré une croissance des encours moyens de crédits de 1,5%, portée par la progression des crédits aux particuliers, notamment au niveau des crédits immobiliers. Les volumes moyens des dépôts ont augmenté de 14%, grâce à une très bonne collecte auprès de la clientèle des entreprises en lien avec le développement des services internationaux de cash management et à une augmentation des dépôts à vue de la clientèle Retail.

Plus que jamais la banque s'engage dans son rôle de partenaire privilégié des entreprises et les accompagne dans leurs projets. Ainsi, en février 2016, la Banque européenne d'investissement et BGL BNP Paribas ont signé un nouvel accord de partenariat portant sur un prêt BEI de 50 millions d'euros à l'intention des petites et moyennes entreprises et des entreprises de taille intermédiaire. Après deux enveloppes de 50 millions d'euros chacune mise à disposition des entreprises en 2009 et en 2014, ce nouvel accord de partenariat permet à BGL BNP Paribas de continuer à soutenir activement le financement de l'économie luxembourgeoise.

Dans un souci de promouvoir l'innovation au Luxembourg, la banque a signé en novembre 2016 un accord InnovFin avec le Fonds européen d'investissement, afin de faciliter aux petites et moyennes entreprises innovantes l'accès au financement. Cette opération bénéficie du soutien du Fonds européen pour les investissements stratégiques dans le cadre du Plan d'investissement pour l'Europe.

La banque continue également à soutenir les start-ups au sein du lux future lab et s'engage, en tant que partenaire fondateur, dans le LHoFT (Luxembourg House of Financial Technology).

Par ailleurs, la banque souhaite accompagner des clients individuels ou entreprises sociales n'ayant pas accès aux crédits bancaires «traditionnels». Ainsi, elle a signé en mars 2016 l'acte notarié constituant microlux, la première institution active en microfinance pour le Luxembourg et la Grande Région, en partenariat avec l'ADA (Appui au Développement Autonome) et l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique), en présence du FEI (Fonds européen d'investissement).

Le métier **Wealth Management** affiche une croissance de 5% de ses actifs sous gestion, provenant notamment des segments de clientèle Very High Net Worth Individuals et Ultra High Net Worth Individuals, témoignant ainsi de l'attractivité des produits et prestations proposés.

Par ailleurs, l'accompagnement de la clientèle internationale avec une offre de solutions de financement proactive et personnalisée a permis le développement des encours moyens de crédits qui affichent une croissance de 23%. Les solutions de gestion conseillée, renforcées en 2016 par de nouveaux services, ont également répondu aux attentes des clients à la recherche d'un accompagnement personnalisé pour la gestion de leur portefeuille (+15%).

Mettant à profit son appartenance au Groupe international qu'est BNP Paribas, la banque, à travers son métier **Corporate and Institutional Banking**, met à disposition de sa clientèle d'entreprises et d'investisseurs institutionnels une gamme très large de produits et de solutions. Le résultat du métier reste soutenu grâce à l'excellente performance des activités de financement du métier.

Les activités de **Leasing International**, soutenues par la poursuite du développement commercial dans les géographies stratégiques, affichent une croissance globale des encours de 6%, se traduisant par une consolidation des marges et par une progression de 3% des revenus d'intérêts.

Les **frais généraux** sont maîtrisés et s'élèvent à EUR 664,7 millions, en baisse de 1% par rapport à 2015 (EUR 673,1 millions).

Le **coût du risque** s'établit à EUR 52,6 millions, un niveau extrêmement bas au regard des encours de l'ordre de EUR 27 milliards.

La **quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence**, qui correspond à la quote-part des résultats nets réalisés par des filiales dans lesquelles la banque n'est pas majoritaire, s'établit à EUR 22,7 millions, contre EUR 9,7 millions pour 2015. Cette évolution s'explique essentiellement par l'amélioration de la contribution de certaines filiales du Leasing International non stratégiques.

Les **autres résultats hors exploitation** s'élèvent à EUR 23,6 millions. Ils s'expliquent par les résultats de cession de filiales dans le cadre de la poursuite de la réorganisation des activités.

Le **résultat net** consolidé part du Groupe 2016 s'élève à EUR 403,2 millions, en progression de 13% par rapport à 2015 (EUR 357,9 millions).

Au 31 décembre 2016, le **total du bilan** s'élève à EUR 45 milliards, en croissance de 4% par rapport au 31 décembre 2015 (EUR 43,2 milliards).

Maintien d'une solvabilité élevée

Le ratio de solvabilité de la banque s'élève à 23,1% (selon les normes Bâle III), largement au-dessus du minimum réglementaire requis. Avec des fonds propres réglementaires part du Groupe s'élevant à EUR 5,5 milliards, BGL BNP Paribas reste la banque la mieux capitalisée au Luxembourg, ce qui lui permet d'accompagner et de soutenir les projets et investissements de ses clients.

Le nouveau Centre Bancaire Kirchberg : un investissement pour l'avenir

En date du 4 juillet 2016, les nouveaux bâtiments au Kirchberg ont été officiellement inaugurés. Le site du *Centre Bancaire Kirchberg*, qui comprend le siège social de BGL BNP Paribas ainsi que les deux nouveaux bâtiments, accueille désormais sur une surface de 99.000 m² la grande majorité des collaborateurs du Groupe BNP Paribas à Luxembourg. Dans la conception des nouveaux bâtiments, au sein desquels se trouve un auditorium de 500 places, une attention particulière a été accordée aux technologies écoresponsables ainsi qu'à une consommation minimale d'énergie et de ressources naturelles.

Le client au centre d'une approche de service omnicanale

Le vaste projet de réaménagement des agences entame désormais sa dernière ligne droite. Le nouveau concept, qui met l'accent sur l'accueil du client tout en étant à la pointe des nouvelles technologies, est aujourd'hui mis en place dans la large majorité des 41 agences que compte le réseau de BGL BNP Paribas.

Par ailleurs, BGL BNP Paribas a continué à étoffer son offre digitale et mobile, en ligne avec son approche omnicanale qui vise à permettre aux clients, où qu'ils soient, d'interagir avec la banque via le canal qui leur convient le mieux.

Ainsi, l'application Web Banking est désormais disponible sur tous les canaux mobiles – iPad et tablettes Android, iPhone (avec Express View sur Apple Watch) et smartphones Android. Le service de banque privée en ligne « MyPortfolio, votre banque privée connectée », disponible sur Internet ou via une application pour tablette et smartphone, a également été revu en 2016 et enrichi de nouvelles fonctionnalités, avec une ergonomie améliorée.

Dans le cadre de cette même approche, la banque a poursuivi ses efforts pour accompagner ses clients dans le monde digital. Ainsi, elle a mis en place l'entrée en relation 100% en ligne. Un prospect a désormais la possibilité d'ouvrir un compte courant ou un compte investisseur en ligne, tout en ayant ensuite la possibilité d'effectuer ses opérations à distance ou en agence. Les clients ont par ailleurs la possibilité de souscrire un prêt personnel 100 % en ligne.

Un nouveau programme ambitieux a été lancé dans le but de construire des services digitaux répondant aux besoins des clients tout au long de leur parcours au sein la banque. Des équipes dédiées développent, selon des méthodes de travail agiles et collaboratives inspirées de celles des start-up, des prototypes à destination des clients.

Dans un monde où les innovations digitales transforment l'industrie financière et offrent de nouvelles opportunités de développement, BGL BNP Paribas entend continuer ses efforts pour optimiser l'expérience client et permettre à ses clients de gérer la relation bancaire comme ils le souhaitent.

Le Rapport annuel 2016 de BGL BNP Paribas est disponible en langue française sur le site bgl.lu

A propos de BGL BNP Paribas

BGL BNP Paribas (www.bgl.lu) est une des plus grandes banques du Grand-Duché de Luxembourg et fait partie du Groupe BNP Paribas. Elle propose à ses clients particuliers, professionnels, banque privée et entreprises une gamme particulièrement large de produits financiers et de solutions de bancassurance. En 2016, BGL BNP Paribas a été désignée « Best Bank in Luxembourg » par le magazine international Euromoney.

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 75 pays, avec plus de 189 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contacts presse :

Eliane Thines
Corinne Thill

+352 42 42-62 64
+352 42 42-30 85

eliane.thines@bgl.lu
corinne.thill@bgl.lu



**La banque
d'un monde
qui change**